

# CHANGE

Προώθησε και εσύ τη βιώσιμη αστική κινητικότητα

Εταίροι του έργου



Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο  
Θεσσαλονίκης

**BrainBox**  
Technology Excellence

BrainBox Πληροφορική Α.Ε.



**EKETA**  
ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΕΡΕΥΝΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Εθνικό Κέντρο Έρευνας και  
Τεχνολογικής Ανάπτυξης

**Lever**  
Σύμβουλοι Ανάπτυξης

LEVER  
Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.



Photo Credit: lejacyln



Για περισσότερες πληροφορίες  
επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του έργου

[change.iti.gr](http://change.iti.gr)



Υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ και συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικούς πόρους μέσω του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνεΚ) (κωδικός έργου:Τ1ΕΔΚ-04582)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

**ΕΠΑνεΚ 2014-2020**  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



**ΕΣΠΑ**  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ενίσχυση της οικονομίας  
διαμοιρασμού κοινοχρήστων  
ποδηλάτων μέσω καινοτόμων  
υπηρεσιών και εφαρμογών

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΜΕΣΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

## ΤΟ ΟΡΑΜΑ

Το όραμα του CHANGE είναι να αλλάξει τις συνήθειες και τις επιλογές μετακίνησης στις αστικές περιοχές μέσω της ανάδειξης σύγχρονων τεχνολογιών, προωθώντας τη βελτίωση της ποιότητας ζωής

are you ready for **CHANGE?**

### Φιλοδοξία

Η φιλοδοξία του CHANGE είναι να ενισχύσει το ρόλο των μετακινήσεων με ποδήλατα κοινής χρήσης στα αστικά κέντρα μέσω της ανάπτυξης ενός οικοσυστήματος ευφυούς συνδεσιμότητας κοινοχρήστων ποδηλάτων

### Καινοτομία

Η καινοτομία του CHANGE ανάγεται στη δημιουργία μιας πολύπλευρης προσέγγισης και ερευνητικών δράσεων για την ανάλυση και αξιολόγηση των πιο σημαντικών παραμέτρων που μπορούν να συμβάλλουν στην προώθηση και ενδυνάμωση της αγοράς διαμοιρασμού

## Στόχοι

Ανάπτυξη πολυπαραμετρικού, αυτοματοποιημένου και ανωνυμοποιημένου συστήματος καταγραφής και ανάλυσης των συνιστωσών που συνθέτουν το οικοσύστημα κινητικότητας.

Διερεύνηση των ψυχομετρικών χαρακτηριστικών των χρηστών και εξαγωγή συμπεριφορικών προτύπων μετακινήσεων με στόχο την πρόβλεψη της επιλογής απόφασης των μετακινουμένων.

Αξιοποίηση των εφαρμογών διαδικτύου στην παρακολούθηση και ερμηνεία του οικοσυστήματος και ανάπτυξη ευφυούς συνδεσιμότητας μεταξύ των στοιχείων του οικοσυστήματος.

Δημιουργία στρατηγικών μακροσκοπικών υποδειγμάτων κυκλοφοριακής προσομοίωσης σε επίπεδο πόλης για την εξέταση πολιτικών και δράσεων ανταγωνιστικότητας.

Ανάπτυξη δράσεων ενίσχυσης της οικονομίας διαμοιρασμού κοινοχρήστων ποδηλάτων σε τομείς επιχειρηματικού ενδιαφέροντος, υφιστάμενους ή δυνητικούς.

